



Формуляр за кандидатстване

Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: “Най-добър проект за интегриране на образованието в бизнеса за 2015 година“

Компания	Асарел-Медет АД, Аурубис България АД, ДЗИ АД, КонтурГлобал Марица Изток 3 АД, Овергаз Инк. АД, Солвей соди АД, ТехноЛогика ЕАД, ЧЕЗ България АД
Лице за контакт	Марина Стефанова
Позиция	Изпълнителен директор, БМГД на ООН

Секция 2 – Мотивация за участие

Моля, опишете мотивацията си да се включите в конкурса в посочената от вас категория и защо смятате, че заслужавате да спечелите наградата в нея. Максимален обем: 1 страница.

Българската мрежа на Глобалния договор на ООН е организация, която работи за ангажиране на компаниите да възприемат десет универсални принципа в областта на човешките права, трудовите стандарти, околната среда и борбата с корупцията и да ги приложат в своите бизнес стратегии и във всекидневната си работа. Чрез своя ангажимент по отношение на всеобщо възприети ценности и чрез минимизирането на негативните ефекти от своята стопанската дейност компаниите могат да дадат своя принос за превръщането на глобализацията в позитивна сила. Ние вярваме, че частният сектор е

и ключов партньор, даващ своя принос за постигането на Целите на устойчиво развитие под мотото „Бизнесът – сила за добро“.

В тази връзка работата ни по колективни проекти за решаване на локални проблеми, за които можем да допринесем чрез предлагане на умни и устойчиви решения, и промяна на обществените нагласи е основна задача в ежедневието ни работа. Ето защо участието ни в организираните от БАУХ конкурс за отличаване на най-добри практики за интегриране на бизнеса в образованието е прекрасна възможност да споделим своя опит, да добавим към богатата история на конкурса своя добра практика и да чрез видимостта и прозрачността на инициативата да потърсим нови съмишленици измежду членовете на организацията.

Секция 3 – Описание на кандидатурата

Проектът „Гордея се с труда на моите родители“ възникна в отговор на влошаващото се качество на образованието, липсата на връзка между образованието и реалния бизнес, недостатъчното кариерно образование и ориентиране в училищата. Наред с образователните проблеми проектът адресира темите, за връзката между компания-служители-семејства на служители.

Пилотното издание на инициативата беше реализирано през 2013 г. от 12 компании, членове и не само, на Българската мрежа. Поради широкия интерес и положителната обратна връзка от участниците в „Гордея се с труд на моите родители“ взехме решение да проведем следващо издание и да развием проекта.

Проектът включва два основни елемента:

- 1/ Вътрешен - провеждане на събитие тип „Ден на отворените врати“ (посещение на децата на служителите на работното място, представяне на професиите, които се практикуват в компанията и обиколка на работното място); и
- 2/ Външен - участие в общо събитие „Базар на професиите“ за представяне на отделните компании и професиите, които се практикуват там пред външни публики (деца от столични училища, външни заинтересовани страни от сферата на образованието и кариерното развитие, медии).

Тазгодишното издание на „Гордея се“ се отличава с няколко значими характеристики, които допринасят за постигането на неговите цели и ефект върху целевите аудитории:

- 1/ Количествени - широко браншово (16) и географско (8 града) покритие, представени професии (106) и голямо пряко участие на деца (общо за проекта 875 деца).
- 2/ Качествени – добавяне на дейности във вътрешното събитие – обмен на деца между компаниите, за децата, които участват за втора поредна година. Чрез обмена те могат да се запознаят с различни професии и индустрии.
- 3/ Качествени – обособяване на самостоятелно външно събитие „Базар на професиите“, в който взеха участие 16 компании и посрещнаха повече от 150 гости от столицата, включващи самостоятелни посетители и организирани посещения на училищни паралелки.

Основната цел на проекта „Гордея се с труда на моите родители“ е да покаже на децата, че трудът е необходимост и ценност, че всеки човек е необходим и полезен за обществото, независимо каква професия упражнява.

Във време на сложни професии, при девалвация на ценностите и все по-нематериални и сложни оръдия и продукти на труда, преценихме, че за децата ще е полезно да узнаят, че „мама и татко ходят на работа, там печелят парите, с които се купуват важните неща за къщи“. Акцентирахме

и върху една от най-важните характеристики на работата: че човек по принцип има базисната потребност да се труди, да се усъвършенства, да бъде полезен – за себе си, за семейството си и за обществото. Без значение къде и какво работим, ние всички по някакъв начин допринасяме за успехите на своя работодател, както и за по-доброто качество на продукти и услуги, които са необходими на хората, и които ползваме самите ние.

Публики и ползи - За децата и семействата: Децата научават повече за компанията, нейния бизнес, за мястото на родителите си в целия процес, за ролите на различните професии и за това как те взаимно се допълват. Те надникват „в кухнята“ на едно истинско работно място. Проектът да способства да помогне на децата от по-горната възрастова група да се ориентират в избора си на образование и професия. Друга полза е, че дете и родител/семейство създават емоционални връзки и получават уверение колко ценен е родителя в работата си.

За образователните институции: Проектът допринася за ранното ориентиране на младите хора при избора на професия, създава съпричастност с ценностите на труда и напредването в живота благодарение на старанието, личните способности и натрупани знания. Преживяното оставя трайна следа в съзнанието на младите участници, които след това устойчиво търсят връзка между наученото в училище и практическото приложение на тези знания в реална среда. В допълнение, той създава дългосрочна връзка между педагозите, участващи в разработване на методиката за изпълнение на проекта, и експертите от компаниите-участници. Включването на служители-доброволци, които да представят разнообразните професии им дава повод да погледнат на своята професия отстрани, както и да актуализират представата за нея в образователните институции, които подготвят кадри за нея. Не на последно място, едно подобно участие мотивира служителите да се включват и в други инициативи за споделяне на професионалната реализация отново в училище чрез други инициативи (напр. доброволческите дни на AmCham, инициативи на училищни настоятелства и/или родителски колективи).

За служителите: да създаде и доразвие емоционална връзка между дете и родител, и да помага на родителите в това да възпитават у децата си представата за труда като ценност. Проектът надгражда чувството на съпричастност и принадлежност на служителите към ценностите на своя работодател. Инициативата подпомага и разбирането, осмислянето и представянето на практикуваната професия от всеки един участник в проекта.

За компаниите - участници: Проектът отрано привлича интереса на децата към отделните браншове и професии, инвестирайки в тяхната кариерна ориентация и работи за формиране на по-нататъшния им избор. В допълнение, той безспорно създава добра атмосфера на работното място, но и предоставя повод за по-различен поглед и осмисляне на ролята и приноса на фирмата в обществото и ценността на нейния човешки ресурс. Ангажирането на повече служители в изпълнение на дейностите по проекта развива техните умения за правене на презентация, за комуникация и организация. Работата в екип и споделянето на ценности, на които залага проекта, допринасят за повишаването на мотивацията, лоялността и удовлетвореността на служителите.

За Глобалния договор на ООН: Проектът е един от най-успешните колективни проекти, вдъхновен, създаден и реализиран от локална мрежа на глобалната инициатива. С този проект България заема едно от най-престижните челни места в семейството от над 88 локални организации, които имат за цел да създават възможности за локални действия в изпълнение на 10 принципа на етично бизнес поведение, приети по цял свят.

Постигнати резултати - От миналата година броят на компаниите участници се е удвоил и в **23 компании** гостуваха **875 деца** от **8 града** – София, Пловдив, Панагюрище, Гълъбово, Огняново, Девня, Русе, Пирдоп и Сливница. В инициативата участваха представители на **16 индустрии** - фармация, логистика и куриерски услуги, информационни технологии, ветеринарна медицина, банково дело, преработваща промишленост, шивашка промишленост, газоснабдяване, телекомуникации, медии, застраховане, ритейл, минно дело, електроснабдяване, винопроизводство, машиностроене, производство на бои и строителни материали. На децата по интересен начин бяха представени **106 професии**. През 2014 година организирахме и обмен на деца измежду компаниите. Той позволи на децата, които са участвали миналата година, да посетят друга компания и да научат за нови професии. В обмена участваха пилотни 10 компании.

Участници - Компании: общо 23 компании, от които 10 членове на БАУХ. Екипи, участвали в организирането: корпоративни комуникации, човешки ресурси, специалисти ЗБУТ доброволци: ръководители на звена/дирекции, бизнес партньори, медийни партньори, училища, театри и деца-доброволци.

- **Експертни партньори:**

- Българска мрежа на Глобалния договор на ООН, водеща организация по проекта, обединява над 30 члена, които създават колективни проекти с обществена значимост и имат положителен ефект върху устойчивото развитие на бизнеса и обществото. Един от тези проекти е „Гордея се с труда на моите родители“.
- Фондация “Помощ за благотворителността в България” (ФПББ), която обработи обратната връзка от пилотното издание, допълни и обогати с практически примери Наръчника за провеждането на проекта и проведе външно оценяване на изпълнението на инициативата през 2014 година.
- MB Communications за комуникираше с медийните партньори, проследяваше и докладваше за актуалното състояние на проекта в публичното пространство, договаряше медийните публикации и събираше първична информация от отделите „Връзки с обществеността“ на участващите компании.

- **Медийни партньори:** Проектът се радваше на голям медиен интерес с 18 медийни партньори: 13 национални, 2 от Русе, 3 от Пловдив: БНТ, България он ер ТВ, САТ КАМ, БНР, Капитал Кариери, в-к Труд, списание 8, вестник Животът днес, списание Първите седем, Инвестор.БГ, вестник Утро, вестник Марица, Агро Пловдив, CSR Bulgaria, ruseinfo, actualno.com, expert.bg, clue.bg

Организация - Във всяка компания проектът имаше сходна структура/сценарий: 1/ Планиране и одобрение, бюджетиране, 2/ Координация и вътрешна комуникация, 3/ Реализация, резултати и обратна връзка. **Вътрешното събитие включваше следните елементи, застъпени в отделните компании, както следва:** 1/ представяне на професиите, 2/ обиколка на работното място, 3/ времето, прекарано заедно от деца и родители, 4/ дискусиите

Комуникация на проекта - За цялостното представяне на проекта през годината има кратък филм, който се излъчва безплатно от канала на БМГД на ООН в YouTube; използва се за презентации и участия на Българската мрежа. Заключителната брошура бе издадена на два езика и с тираж 500 броя, които разпределихме измежду компаниите-участници. Така всяка от

тях се превърна в посланик на проекта в своя бранш и град. Проектът бе включен като добра практика в Годишния доклад на локалните мрежи на ООН за 2014 година. Изданието се чете от повече от 12000 компании по целия свят.

Проследяване на ефекта - След провеждане на годишната кампания бе проведено изследване от външна експертна организация (ФПББ) за ефектите, ползите и препоръките за по-нататъшното развитие на проекта. Специално изготвена анкета бе разпратена на всичките 23 участници. Конкретни резултати можете да проследите в Приложение 2 към номинацията.

Отличителна характеристика на настоящия проект е колективното му провеждане едновременно в повече от 1 компания. Възприемането на целите и задачите, насочени към ранното кариерно ориентиране, засилване на връзката работа-семейство, защита на труда като ценност, са ключови крайъгълни камъни за провеждане на този проект. Ето защо и краткосрочните резултати и дългосрочните му ефекти са толкова впечатляващи.

Секция 4 – Приложения

Информацията, получена за тази секция, не се публикува.